

## ■ Bolsas biodegradables en América Latina

En enero, la cadena colombiana de supermercados LA 14 se convirtió en el primer comerciante latinoamericano en ofrecer bolsas plásticas degradables en sus puntos de pago, de acuerdo con AMC (Agroindustrial Management & Consulting). Se espera que en diciembre próximo, dos tercios de todas las bolsas de LA 14 sean producidas en este material, y para 2006 la meta es llegar al 100 por ciento. "Los productos oxo-degradables se ven igual, se sienten igual y tienen la misma capacidad de carga y resistencia que los tradicionales. La inclusión del aditivo necesario para degradar el plástico oscila entre 0.5 y 3% dependiendo del material, el calibre de la película y la velocidad de degradación que puede 'programarse' al producir la bolsa. La oxo-degradación es muy económica, y ha sido aprobada por la FDA y la Unión Europea para el contacto con alimentos", asegura María Paulina Forero, gerente general de AMC. "Con el fin de suspender la contaminación que el plástico está generando en el mundo, los legisladores en Europa, Asia, África, Oceanía y Norteamérica están tomando medidas para evitar la producción y/o utilización de materiales plásticos no degradables. La oxo-biodegradación es una herramienta económica y tecnológicamente eficiente que les permitirá a los comerciantes latinoamericanos penetrar en mercados cada vez más exigentes y estar a la vanguardia de la tecnología mundial", añade Forero. AMC (Agroindustrial Management & Consulting) es representante para la región de la empresa inglesa Symphony Environmental Limited, pionera en el desarrollo y comercialización de empaques flexibles d2W 100% degradables, y de aditivos pro-degradantes.

■ **Fecha:** 26/04/2005

■ **Enlace:** [Plastico](#)